

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ELEMENTOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

MATERIA A LA QUE CORRESPONDE: INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

CRÉDITOS: 8

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

Transmitir al estudiante una visión integral del concepto de Gestión Logística y de su utilidad para el mejoramiento de la productividad, el servicio y la rentabilidad de la empresa productora de bienes o de servicios, así como también para el desarrollo de la economía nacional y regional.

Analizar conceptos, metodologías y algunas herramientas que permitan enfrentar los problemas del área logística.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA: 48 HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS

TEMARIO:

1) CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Definición y desarrollo. Funciones Logísticas. Componentes. Consecuencias de una orientación Logística. La Cadena de Suministro. Estrategia y Planeamiento Logístico. Logística y Productividad.

2) MARKETING Y LOGÍSTICA

Acepciones de Marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de Marketing. Las variables de Marketing y la Logística. Transacciones y Negociaciones. Marketing y Logística en la Cadena de Valor.

3) SERVICIO A CLIENTES

Definición. Factores de decisión en la compra de un artículo. Elementos de Servicio a Clientes. Necesidades de un cliente. Matriz de contribución. Formas de establecer Niveles de Servicio. Obstáculos en el Servicio a Clientes. Acciones de Mejoramiento. Medidas de la Calidad de Servicio.

4) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y SISTEMAS DE TRANSPORTE.

Definición de Distribución Física. Costos de Distribución. Tendencias de la Distribución. Requisitos para una buena Distribución. Concepto de Sistemas de Transporte. Costos de Transporte. Modos de Transporte. Componentes de Transporte. Acciones de Mejoramiento. Medidas de Calidad en Transporte. Medidas de Productividad en Transporte.

5) COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES.

Definición. Objetivos del área de Compras. Criterios de evaluación de proveedores. Estrategia y acciones de mejoramiento en Compras. Medidas de Calidad en Compras. Medidas de Productividad en Compras. Medidas de Efectividad en compras. Electronic Data Interchange.

6) **OUTSOURCING, PARTNERING, BENCHMARKING Y REINGENIERÍA DE PROCESOS LOGÍSTICOS.**

Concepto y Evolución del Outsourcing. Ventajas y Desventajas del Outsourcing. Definición de Alianza Estratégica. Alianza Estratégica exitosa. Concepto y etapas de Benchmarking. Definición de Reingeniería. Principios de la Reingeniería. Fases de un programa de reingeniería de la cadena de Suministro.

7) **LOGÍSTICA EN EMPRESAS DE SERVICIOS.**

Logística en el Servicio. Ejemplos en la Cadena de Suministro. Logística en Hospitales, Empresas Telefónicas, Bancos y Empresas de Servicio de Alta Tecnología. Conclusiones y direcciones futuras.

8) **LOGÍSTICA Y GESTIÓN FINANCIERA.**

Estados de Situación y de Resultados. Análisis de Estados Financieros. Presupuesto de Caja. Costos. Sistemas de Costeo. Impacto de la Logística en el balance y en el Estado de Resultados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- 1) Ronald H. Ballow, "Business Logistics Management", 3ª. Ed. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1992).
- 2) John F. Magee, William C. Copacino, and Donald B. Rosenfield, "Modern Logistics Management-Integrating Marketing, Manufacturing, and Physical Distribution (New York: Wiley, 1985).
- 3) Roy D. Shapiro and James L. Heskett, "Logistics Strategy-Cases and Concepts" (St. Paul, Minn.: West Publishing Co., 1985).
- 4) Arthur D. Little and The Pennsylvania State University, "Logistics in Service Industries", 1ª. Ed. (The Council of Logistics Management, USA, 1991).
- 5) Karl Albrecht and Ron Zemke, "Gerencia del Servicio", 7ª. Ed. (Dow Jones -Irwin, Inc, Colombia: Legis Editores S.A., 1992).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Shroeder, Roger, "Administración de Operaciones".
- Porter, Michael, "Ventajas Competitivas".
- Kotler, Philip, "Dirección de la Mercadotecnia".
- Revista "América Economía".
- Council of Logistics Management, "Bibliography on Logistics Management".
- Pennsylvania State University, University of Tennessee, and Michigan State University, "Creating Logistics value: Themes for the Future".
- "Harvard Business Review".
- "Journal of Business Logistics".
- "Journal of Purchasing and Materials Management".
- "Logistics Information Management".
- "Purchasing World".
- Ohio State University, "Strategic Planning for Logistics".

- "Traffic World"
- "Transportation & Distribution"
- "The Transportation Journal"
- "Bankers Magazine"
- "Hospital Material Management Quarterly"
- "Service Industries Journal"
- "Computerworld"
- "Telephone Engineer and Management"

CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS:

Exigidos: los impartidos en las materias Costos para Ingeniería, Introducción a la Ingeniería Industrial.

Recomendados: los relacionados con Calidad.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Total: 120 puntos

60 puntos por 2 parciales de 30 c/u

40 puntos por 4 controles de lectura de 10 c/u

20 puntos por asistencia calificada: 10 asistencia

10 intervenciones orales

Aprobación: Con 80 puntos o más. Calificaciones de 6 a 12

Gana el curso y debe rendir examen Teórico con 60 puntos.

Siempre mínimo en cada parcial 15 puntos y 80 % de asistencia calificada.

No gana el curso con menos de 60 puntos.

CRONOGRAMA TENTATIVO:

1) CONCEPTO DE GESTIÓN LOGÍSTICA. 1ª y 2ª semana.

Definición y desarrollo. Funciones Logísticas. Componentes. Consecuencias de una orientación Logística. La Cadena de Suministro. Estrategia y Planeamiento Logístico. Logística y Productividad.

2) MARKETING Y LOGÍSTICA. 3ª semana.

Acepciones de Marketing. Las 4 P tradicionales. Nuevas variables de Marketing. Las variables de Marketing y la Logística. Transacciones y Negociaciones. Marketing y Logística en la Cadena de Valor.

3) SERVICIO A CLIENTES. 4ª semana y 5ª semana.

Definición. Factores de decisión en la compra de un artículo. Elementos de Servicio a Clientes. Necesidades de un cliente. Matriz de contribución. Formas de establecer Niveles de Servicio. Obstáculos en el Servicio a Clientes. Acciones de Mejoramiento. Medidas de la Calidad de Servicio.

- 4) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y SISTEMAS DE TRANSPORTE. 6ª y 7ª semana.
Definición de Distribución Física. Costos de Distribución. Tendencias de la Distribución. Requisitos para una buena Distribución. Concepto de Sistemas de Transporte. Costos de Transporte. Modos de Transporte. Componentes de Transporte. Acciones de Mejoramiento. Medidas de Calidad en Transporte. Medidas de Productividad en Transporte.
- 5) COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES. 8ª semana.
Definición. Objetivos del área de Compras. Criterios de evaluación de proveedores. Estrategia y acciones de mejoramiento en Compras. Medidas de Calidad en Compras. Medidas de Productividad en Compras. Medidas de Efectividad en compras. Electronic Data Interchange.
- 6) OUTSOURCING, PARTNERING, BENCHMARKING Y REINGENIERÍA DE PROCESOS LOGÍSTICOS. 9ª semana.
Concepto y Evolución del Outsourcing. Ventajas y Desventajas del Outsourcing. Definición de Alianza Estratégica. Alianza Estratégica exitosa. Concepto y etapas de Benchmarking. Definición de Reingeniería. Principios de la Reingeniería. Fases de un programa de reingeniería de la cadena de Suministro.
- 7) LOGÍSTICA EN EMPRESAS DE SERVICIOS. 10ª y 11ª semana.
Logística en el Servicio. Ejemplos en la Cadena de Suministro. Logística en Hospitales, Empresas Telefónicas, Bancos y Empresas de Servicio de Alta Tecnología. Conclusiones y direcciones futuras.
- 8) LOGÍSTICA Y GESTIÓN FINANCIERA. 12ª semana.
Estados de Situación y de Resultados. Análisis de Estados Financieros. Presupuesto de Caja. Costos. Sistemas de Costeo. Impacto de la Logística en el balance y en el Estado de Resultados.

Aprobado por el Consejo de Facultad de fecha 8.3.2001, por
Exp. 061900-000123-01.-